

- 역사·문화로 여는 미래, 함께 가꾸는 행복한 문화도시 -

2023년도 사업운영계획

목 차

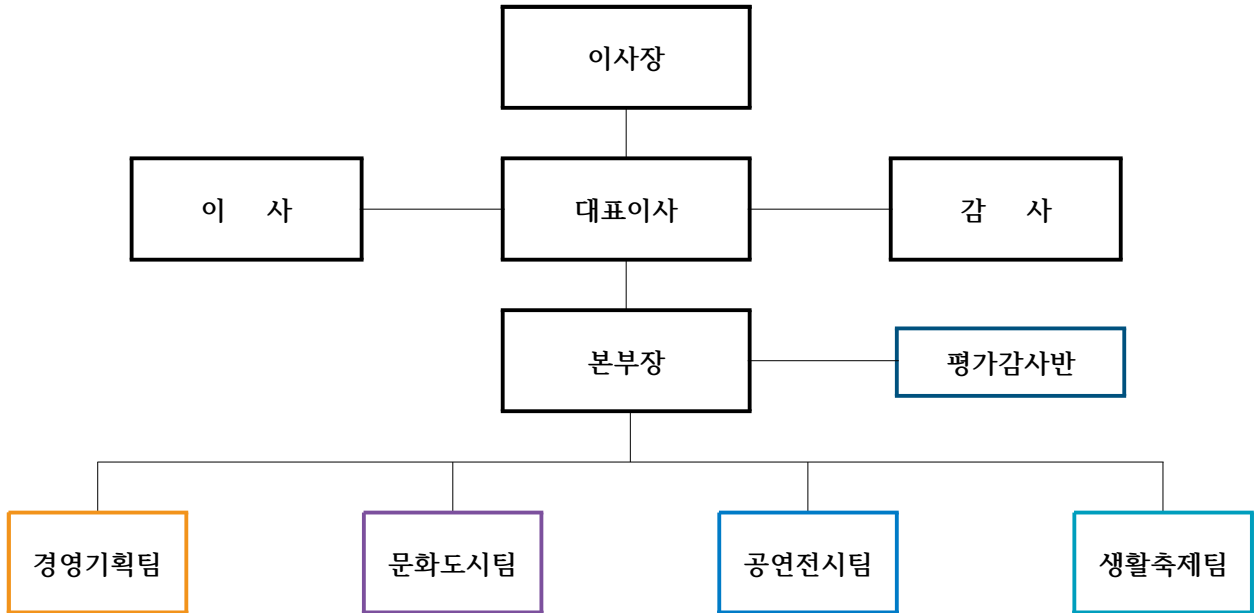
1	일 반 현 황	1
2	인천중구문화재단 목표 및 전략	3
3	2022년 주요 성과	5
4	2023년 운영 방향	7
5	2023년 사업 운영계획	9

1

일반현황

조 직 : 1본부, 4팀, 1반

(22.9월 기준)



※ 한시기구 : 개항희망문화상권사업단

인 원 : 정원 61명 (현원 60명)

구분	계	2급	3급	4급	5급	6급	7급	공무직	비고
정원	61	1	1	4	2	9	15	29	
현원	60	1	1	4	2	9	15	28	
결원	-	-	-	-	-	-	-	1	

※ 정원의 인력(개항희망문화상권사업단) : 4명

예 산

(단위 : 천원)

구분	2022년 본예산	2022년 1회 추경	2022년 2회 추경
계	8,529,152	5,492,504	2,687,180
출연금	3,956,354	3,792,391	65,000
대행사업비	1,927,663	1,700,113	12,140
보조금	2,590,040	-	2,590,040
예비비	55,095	-	20,000

2

인천중구문화재단 목표 및 전략

비 전	역사·문화로 여는 미래, 함께 가꾸는 행복한 문화도시		
핵심가치	문화 주권	창의 혁신	소통·협력
사업목표	문화 주권의 실현	융·복합 문화도시 조성	열린 문화재단
전략과제	풍요로운 일상의 문화향유	문화자원과 문화산업 육성	문화예술진흥을 위한 다양성 추구
세부과제	생활문화 추진기반 구축	문화자원 조사 및 정책 발굴	열린 공공경영 가치 실현
	문화예술 교육기반 생태계 구축	효율적인 문화기반시설 운영	친절한 맞춤 문화서비스 실현
	시민 참여형 문화예술 프로그램 확대	지역 특화 문화예술 프로그램 개발	문화다양성의 보호와 증진
	지역 예술인 지원 복리 증진	지역 문화콘텐츠 육성 및 확산	지역문화 협업 거버넌스 구축
	문화예술인 창작 활성화 지원	지역 문화자원 활용 및 문화관광산업 육성	국·내외 문화교류 활성화
			축제를 통한 지역경제 활성화

■ 신규 사업 유치

○ 문화도시 추진 사업

- 문화도시 주민추진단 <문화통-발> 모집(97명) 및 라운드테이블 개최(36회, 257명 참여)
- 인천 중구 문화도시 포럼 <문화로 통(通)-하다> 개최(88명 참여)
- 주민주도 생활문화 활성화 사업 추진(16개 프로그램, 47명 참여)

○ 개항희망문화상권 활성화 사업

- 상권르네상스사업 주민설명회(2회)
- 상권활성화협의회 위원 구성(25명) 및 회의 진행(1회)

■ 재단 주요사업 성과

○ 신규사업 증가에 따른 조직개편 시행

- 신설 1팀(문화도시팀), 통합 2팀(생활문화팀, 축제운영팀 통합→생활축제팀)

○ 기획전시 및 문화예술교육프로그램 운영

- 영종역사관 <옹기종기> 기획전시(2회, 2,984명 관람)
- 문화예술교육프로그램 <여름나기 바캉스-민화부채 만들기> 운영(20회, 수혜자 900명)

○ 공연사업 및 대관 운영

- 중구문화회관 기획공연 및 대관사업(14회, 5,562명 관람)
- 원도심 박물관·전시관 및 문화관광시설 운영(상설운영, 135,911명 관람)
- 야외공연장 대관 운영(135회, 6,000명 관람)

○ 지역대표축제 및 문화행사 추진

- 기획공연 ‘찾아가는 문화공연’ 추진(총 51회, 회당 약 300여명 관람)
- 어린이축제 개최(개항장 5,000여 명, 영종국제도시 1만여 명 관람)
- 자유공원 벚꽃축제 개최(공식행사 200여명 관람, 서예대전 참가자 313명 참여)
- 인천 중구 예술인 지원사업(문학, 시각예술) 선발(12팀)
- ‘1883, 제물포 탐방일지’ 미션투어 추진(12회 / 회당 60명 참여)

■ 다양한 국비 공모 사업 선정 [7개 사업, 211,500천원]

- 문화가 있는 날 ‘생활 속 문화활동’ 지원사업
 - 친환경 생활문화프로그램 <바다보고, 바다쓰기> 운영(75,000천원)
- 문예회관 문화예술 교육프로그램 지원사업
 - 아름다운 실버여행 ‘자서전 쓰기’ 운영(13,500천원)
- 2022년 꿈다락 토요문화학교 예술감상교육 운영사업
 - 꿈다락 토요문화학교 <문화발굴리-캐다> 운영(25,000천원)
- 2022 생활문화센터 운영 활성화 지원 프로그램
 - 개항장 문화마당 생활문화 Day 운영(20,000천원)
 - 생활문화센터 운영모델 구축(8,000천원)
- 방방곡곡 문화공감 우수공연 프로그램(42,140천원)
- 2022 전시공간활성화지원사업(23,000천원)
- 2022년 국가문화유산 DB화 사업(4,860천원)

■ 재단 SNS 및 서포터즈 등 홍보 강화

- SNS 운영 및 콘텐츠 제작
 - 카드뉴스, 기사 등 콘텐츠 제작(176건)
 - 인스타그램 팔로워 총 295명, 블로그 방문횟수 총 3,375회
 - 온라인 월간 홍보물(뉴스레터) 제작 및 배포(2회)
- 서포터즈 활동
 - 총 6명 선발, 카드뉴스 및 기사 제작 및 배포(20건)

■ 시민문화 육성 및 생활문화 활성화

- 시민문화 기획단 <문화통-발> 육성
- 주민주도 생활문화 활성화

■ 지역 문화예술 활성화 지원

- 전문예술인 네트워크 및 인천 중구 문화예술 지원사업 추진

■ 지역특색을 활용한 콘텐츠 개발

- 지역의 유·무형 문화유산 전시·공연 콘텐츠 발굴 및 창조적 활용
- 역사관 소장품 확대를 통한 문화향유 기회 확대
- 지역특색을 활용한 시민 참여형 축제 개최 및 다양한 문화예술 프로그램 보급

■ 문화예술교육 기반구축 신규사업 추진

- 초등학생 가족 대상의 참여형 융·복합 친환경 문화예술교육, 체험·투어 프로그램 추진

■ 소통과 협력을 통한 건강한 조직문화 실현

- 윤리·인권경영 강화를 통한 개인이 존중받는 조직문화 구현
- 조직 내 세대·성별·계층 간 경험·문화 차이에서 오는 인식의 차이와 간극 해소를 위한 소통 및 공감 활성화

2023년 사업 운영계획

□ 효율적인 재단 운영.....	13
□ 시민문화 육성 및 생활문화 활성화.....	15
□ 지역문화 활성화 및 문화예술활동 지원.....	17
□ 영종역사관 운영 및 시설관리.....	19
□ 중구문화회관 운영 및 시설관리.....	21
□ 원도심 박물관 전시관 및 문화관광시설 운영.....	23
□ 야외공연장 운영 및 관리.....	25
□ 지역대표축제 및 문화행사 추진.....	27
□ 생활문화 활성화사업 운영.....	29
□ 문화예술 콘텐츠 제작 및 홍보.....	31
□ 윤리경영 및 내부 관리 시스템 구축.....	33
□ 개항희망문화상권 활성화 사업.....	35

1

효율적인 재단 운영

- 재단의 목표 및 비전 등 달성을 위해 효율적이고 체계적인 재단 운영 도모

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 주요내용
 - 연간 운영계획에 근거하여 정례적인 이사회를 개최하고 시기별 주요 안건 의결
 - 채용전형 추가 및 전문 채용 대행 용역을 통해 공정하고 효율적인 인력관리 및 채용 지원자 편의성 제고
 - 전문성과 강의력을 갖춘 전문강사 섭외, 문화예술 관련기관과 협약 등을 통해 직원 업무역량강화
 - 맞춤형 복지제도 시행 및 단체상해보험 가입
- 사업예산 : 102,970천원(區)

■ 추진계획

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 연간 운영계획 수립 ◦ 대행용역 및 협약 추진 ◦ 정기이사회(3월) 2022년도 세입·세출결산보고 등 ◦ 맞춤형 복지제도 시행 	
2분기	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 법정 의무교육 실시 	
3분기	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 정기이사회(9월) 2024년도 사업 예산(안), 2024년도 주요 업무계획 보고 등 ◦ 역량강화교육 실시 	
4분기	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 맞춤형 복지제도 시행 마감 및 정산 	

■ 기대효과

- 주요 의결사항 및 소집시기를 사전 계획·공유하여 이사회 운영 안정화
- 효율적인 인력관리와 채용 투명성 및 공정성 제고
- 채용 지원자 편의성 향상을 통해 직무역량·인성을 두루 갖춘 전문 인재 지원 확대
- 조직 및 직원의 직무역량 강화 및 문화재단 대외경쟁력 확보
- 맞춤형 복지제도 운영을 통한 직원 후생복지 만족도 제고

2

시민문화 육성 및 생활문화 활성화

- 지역의 다양한 주체가 참여하는 주민 중심의 상향식 거버넌스 활성화 및 주민 참여형 생활문화 프로그램 제공으로 일상 속 문화예술 활성화 도모

1. 시민문화 기획단 <문화통-발> 육성

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업대상 : 지역 주민 또는 분야별 전문가
- 주요내용
 - 시민문화 기획단 <문화통-발> 2기 육성
 - 시민문화 기획단 역량 강화 교육 및 포럼 운영
 - 문화 실험실 연구(LAB) 및 주제별 워킹그룹 구성·운영
- 사업예산 : 28,000천원(區)

■ 추진계획

분기	향 후 계 획	비 고
1분기	◦ [사업준비] 연간 운영계획 수립	
2분기	◦ [인원구성] 공개모집, 약 30명	
3분기	◦ [주제연구] 라운드테이블, 교육, 포럼 운영 ◦ [워킹그룹] 주요 안건 도출, 워킹그룹 구성	
4분기	◦ [연구지원] 안건 해결을 위한 문화실험	

■ 전년 대비 달라진 사항

- 지속 가능한 주민주도형 문화활동 사업추진을 위해 기존 「문화도시 주민추진단」을 「시민문화 기획단」으로 변경하여 사업 추진

2. 주민주도 생활문화 활성화

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업대상 : 지역 주민
- 주요내용 : 일상 속 주민참여형 생활문화 프로그램(강좌·축제) 기획, 생활문화 동호회 창출 지원, 다양한 생활 속 문화공간 발굴·지원
 - 일상 속 문화강좌 <생활력발전소> 프로그램 운영
 - 집 앞에서 즐기는 <문 짝(PARK) 문화생활> 프로그램 운영
- 사업예산 : 80,000천원(區)

■ 추진계획

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	◦ [사업준비] 사전 조사 (장르, 공간)	
2분기	◦ [구 성] 장르별 강사진, 참여단체 구성	
3분기	◦ [강좌운영] 재단·민간 공간, 강좌 운영 ◦ [공동기획] 재단-참여단체 프로그램 기획 ◦ [축제운영] '22년도 기존 공간 활용	
4분기	◦ [후속조치] 강좌별 동호회 창출 지원 ◦ [축제운영] 신규 발굴 공간 활용	

■ 전년 대비 달라진 사항

- 프로그램 전문성 및 다양성 강화, 수혜 범위(지역) 및 대상 확대
 - 「문화도시 주민추진단」 주도 사업에서 벗어나, 지역 내/외 분야별 전문문화예술인·단체 등의 폭넓은 참여 유도를 통해 전문성과 다양성 확보
 - 두 사업의 수혜 범위(지역)를 관내 전 지역으로 확대하여, 모든 구민이 일상 속 생활문화에 향유 및 참여할 기회 제공

3

지역 문화예술 활성화 지원사업

- 지역 예술인·단체 지원 및 네트워크를 통한 시민 향유형 전문 프로그램 개발 및 학생 중심의 가족 단위 대상 친환경 주제의 문화예술교육 프로그램을 통한 지역 사회 전반의 문화 활성화 도모

1. 지역 문화예술 활성화 지원사업

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업대상 : 중구 중심으로 활동하는 인천 내 문화예술인·단체
- 주요내용 : 지역 내 문화예술인·단체 지원을 통한 문화예술 활동 기회 제공 및 역량 강화
- 사업예산 : 70,000천원(區)

■ 추진계획

분기	향후 계획	비고
1분기	◦ [사업준비] 공모 공고, 단체 모집	
2분기	◦ [네트워크] 선정단체 라운드테이블 ◦ [사업기획] <문화로 조인> 공동 사업기획 ◦ [사업운영] <중구문화맛집> 상반기 프로그램 운영	
3분기	◦ [사업운영] <중구문화맛집> 하반기 프로그램 운영	
4분기	◦ [후속조치] 품평회 및 성과공유회	

■ 전년 대비 달라진 사항

- <이달의 중구문화맛집> 신설 및 지원 분야 다각화를 통한 지원 확대
 - (기존) 시각예술, 문학 → (변경) 공연예술, 시각예술, 문학
- <문화로 조인(Join·調印)> 네트워크 기반 사업 신설
 - 문화재단·예술인 간의 지속적인 네트워크 협력구조 형성
 - <이달의 중구문화맛집> 공동 기획 및 운영을 위한 발판으로, 향후 예술인·단체 간 상생 관계 도모

2. 문화예술교육 기반구축 [신규]

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업대상 : 실내 교육 또는 주제별 자연 현장 / 가족 단위
- 주요내용
 - 학교 안 친환경 문화예술교육
 - 친환경 주제의 관객 참여형 공연·체험 프로그램 운영
 - 학교 밖 친환경 문화예술교육
 - 친환경 주제의 자연에서 배우는 융·복합 프로그램 운영
- 사업예산 : 30,000천원(區)

■ 추진계획

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	<ul style="list-style-type: none"> ◦ [사업준비] 연간 세부 운영계획 수립 ◦ [강사구성] 환경·예술교육 전문가 구성 	
2분기	<ul style="list-style-type: none"> ◦ [사업기획] 단계별 커리큘럼 계획 	
3분기	<ul style="list-style-type: none"> ◦ [사업운영] 강의-네트워크 체험-현장투어 	
4분기	<ul style="list-style-type: none"> ◦ [후속조치] 성과공유회, 기수제 운영 추진 	

■ 기대효과

- 친환경 및 지역 자연환경을 주제로 한 문화예술 프로그램을 통해 지역사회의 환경 문제에 대한 올바른 인식 제고 및 건강한 지역 생태계 문화 조성에 기여

4

영종역사관 운영 및 시설관리

- 구민 및 관람객이 지역의 역사와 문화를 감상하고, 직접 체험할 수 있는 기회를 마련하여 지역 대표 역사관으로의 위상을 정립

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 주요내용
 - 어린이 체험전시 ‘영종도 아기장수(가제)’운영
 - 특별기획전시 ‘섬과 사람의 이야기(가제)’ 운영
 - 역사교육자료 발간 및 문화예술교육 프로그램 운영
 - 시설 유지보수 및 수장고 유물관리 등
- 사업예산 : 571,679천원(區)

■ 추진계획

- 어린이 체험전시 ‘영종도 아기장수(가제)’운영
 - 영종국제도시 지역민 소장유물과 해양설화를 주제로 하는 어린이 체험형 전시를 개최하여 지역의 대표 문화향유 공간 마련
- 특별기획전시 ‘섬과 사람의 이야기(가제)’운영
 - 영종국제도시의 향토문화를 재조명 및 전시하여 지역의 역사적 가치 효과적 전달 및 학술포럼 개최를 통한 역사관 전문성 제고
- 역사교육자료발간 : 국경일 기념 자료발간 및 어린이 활동지 발간
- 4개 문화예술교육프로그램 운영
 - 기존 연계 운영 : 학급·가족 / 신규 운영 : 전시연계·자원봉사자 교육
- 수장고 유지관리 및 소장유물 보존관리

■ 전년 대비 달라진 사항

- 영종역사관의 소장품 활용을 통한 문화향유 기회 확대
 - 소장품 연구 및 전시 운영 활성화를 통한 박물관 고유의 역할 수행
- 다양한 대상별 교육 기획 확대
 - 전시연계 교육프로그램으로 본연의 박물관 역할(전시·연구·교육) 수행
 - 자원봉사자 교육 : 도슨트 및 교육운영 양성으로 양질의 교육 제공

5

중구문화회관 운영 및 시설관리

- 다양하고 지역 고유의 공연콘텐츠 제공을 통해 구민의 문화향유 기회를 확대하고 예술가와 상생을 통한 지역문화활성화 기반 마련

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 주요내용 : 중구문화회관 기획공연·대관사업 운영 및 시설관리
- 사업예산 : 535,747천원(區)

■ 추진계획

- 기획공연 및 찾아가는 공연 : 6건

구분	시기	건수	장소	내용
기획공연	9~12월	4건	중구문화회관	- 구민의 수요를 반영하여 뮤지컬, 클래식, 대중음악 공연 3건 - 온 가족이 즐길 수 있는 옴니버스형 송년 음악회 1건
찾아가는 공연	3~6월	2건	영종역사관, 갈매기홀	- <아시테지in인찬> 연계하여 어린이공연으로 영종역사관 찾아가는 공연 추진 - 일상과 문화를 잇는 관광지 중심의 찾아가는 공연 추진

- 지역공연콘텐츠 제작 : 1건

구분	예산	내용
2023년	5,000천원	- 공연콘텐츠 제작계획 수립 - 시놉시스 선정 심사 운영(3건 선정)
2024년	140,000천원	- 대본 집필 및 창작곡 작곡 - 쇼케이스 운영 및 심사
2025년	500,000천원	- 재단 기획공연 제작 추진

■ 전년 대비 달라진 사항

- 신규 사업 신설 : 지역공연콘텐츠 제작
 - 3개년 중·장기 제작계획 수립 및 시놉시스 선정
 - 지역의 문화·역사·자원 등을 소재로 공연콘텐츠를 창작하여 고유의 문화 브랜드 정립의 토대 마련
- 시설관리 예산 확대 통한 관람객 편의 증대 및 공연환경 최적화
 - 누수피해 및 노후화에 따른 개보수 예산 확보로 건축물 내구연한 연장
 - 무대기계시스템 정비 및 유지보수로 공연환경 최적화 및 사고 예방

6

원도심 박물관·전시관 및 문화관광시설 운영

◦ 원도심 박물관·전시관 및 문화관광시설을 효율적으로 관리·운영하여
통해 구민 문화향유 및 문화복지 향상에 기여

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 위 치 : 중구 개항장 일원 및 소무의도
- 주요내용
 - 원도심 박물관·전시관 및 문화관광시설 운영
 - 원도심 박물관·전시관 기획전시 운영
 - 원도심 박물관·전시관 교육프로그램 운영
 - 원도심 박물관·전시관 및 문화관광시설 유지보수
- 사업예산 : 1,015,187천원(區)

■ 추진계획

- 상설 전시 운영(박물관, 전시관 및 문화관광시설)
- 특별기획전 개최(각 1회, 총2회)
 - 2023. 5월 : 인천개항박물관‘각국공원에서 자유공원까지(가제)’
 - 2023. 9월 : 인천차이나타운‘차이나타운의 짜장면(가제)’
- 교육프로그램 운영
 - 박물관 전시관 어린이 교육프로그램 운영(8회)
 - 박물관 전시관 성인 교육프로그램 운영(4회)
- 전시관 및 박물관 전시실 및 공연장 대관 운영 및 공연장 공모사업 추진
- 소장유물 보존관리

■ 전년 대비 달라진 사항

- 1종 전문박물관으로서의 입지 구축 및 내실 안정화
 - 전시 콘텐츠를 기반으로 한 대상별 맞춤 교육프로그램 개발 및 운영
 - 전시실 및 수장고 내 소장자료의 과학적·체계적 보존관리

7

야외공연장 운영 및 관리

- 인천중구문화재단에서 위탁·관리하고 있는 야외공연장(4개소)의 대관 및 기획공연 진행, 원활한 관리를 위한 용역 및 보수 실시를 통해 인천 중구 문화예술의 보존·보급·발전 도모

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 주요내용 : 야외공연장(4개소) 대관 및 기획공연 진행
 - 대관 및 기획공연 진행을 통한 지역 문화 예술의 보존·보급·발전
 - 원활한 관리를 위한 용역 및 보수 실시
- 사업예산 : 138,000천원(區)

■ 추진계획

- 대관기간(3 ~ 11월)을 3개월씩 나누어 각각 정기, 수시대관 진행
- 5 ~ 10월 문화가 있는 날 주간 기획공연 총 6회 진행
- 유지관리 용역(9개월) 계약 및 실시
- 시설장비 보수 및 시설물 청소 용역 실시

■ 전년 대비 달라진 사항

- 야외공연장 기획공연 사업 신설
 - 매월 문화가 있는 날 주간에 맞춰 젊은 사람들이 즐길 수 있는 야외 공연장 기획공연을 선보여 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 공연기반 마련
- 야외공연장 체계적 대관 시스템 구축
 - 구민 및 관람객에게 더 정확한 공연 정보 전달을 위하여 야외공연장 대관 시스템을 체계적으로 변경(분기별 2회 대관 운영)

8

지역대표축제 및 문화행사 추진

- 역사성과 지역특성을 반영한 지역대표축제 및 다양한 문화예술 공연을 추진하여 문화예술 활동을 진흥시키고, 구민의 문화 향유 기회 확대 및 문화예술도시 중구 이미지 제고

사업개요

(단위 : 천원)

행사명	기간	장소	내용	예산	비고
합계				803,200	市 30,000 區 773,200
찾아가는 문화공연	2023. 1 ~ 12월	중구 전역	◦ 지역예술인을 활용한 버스킹공연 ◦ 버스킹 존 조성 및 라이선스 도입	120,000(區)	계속
가족의달 어린이축제	2023. 5월	한중문화관 영종역사관	◦ 전통놀이와 예술교육을 주제로 공연, 체험 등 기획	80,000(區)	계속
자유공원 벚꽃축제	2023. 4월	자유공원	◦ 문화예술공연 벚꽃길 경관 조성 등	100,000(區)	계속
백범김구 서예대전	2023. 6월	한중문화관, 자유공원	◦ 서예대전 시상, 전시 ◦ 공식행사 등	50,000(區)	벚꽃 축제 분리
중구 아트마켓	2023. 4 ~ 10월	인천아트플랫폼	◦ 인천 중구 아트마켓 운영	50,000(區)	신규
크리스마스 트리축제 (신포동)	2023. 11월	신포동 일원	◦ 대형트리 및 경관조명 ◦ 트리 점등식 및 행사	200,000 (市: 30,000 區: 170,000)	사·구비
영종국제도시 트리축제	~2024. 1월	영종국제도시 일원	◦ 대형트리 및 경관조명 ◦ 트리 점등식 및 행사	200,000(區)	구비
행사 관리 및 운영	2023. 1 ~ 12월	중구 전역	◦ 행사실비 지원 및 업무 추진	3,200(區)	구비

■ 추진계획

행 사 명	추진 계획	비고
찾아가는 문화공연	○ 2023. 1 ~ 7월 : 추진 계획 수립 및 상반기 참가단체 모집, 운영, 정산 ○ 2023. 7 ~ 12월 : 하반기 참가단체 모집, 운영, 정산	
어린이축제	○ 2023. 1 ~ 3월 : 축제프로그램 기획 / 축제홍보 및 세부·운영계획 수립 ○ 2023. 4 ~ 5월 : 어린이 축제 개최(원도삼한중문화관 / 영종국제도시:영종역사관)	
자유공원 벚꽃축제	○ 2023. 1 ~ 3월 : 기본계획 및 실행계획(안) 수립, 운영대행사 선정/계약 ○ 2023. 4월 : 2023 자유공원 벚꽃축제 개최	
백범김구 서예대전	○ 2023. 2 ~ 3월 : 기본계획(안) 수립, 운영대행사 선정 및 계약 ○ 2023. 4 ~ 6월 : 실행계획(안) 수립, 서예대전 작품 공모 및 행사 홍보 ○ 2023. 6월 추진 예정	
중구 아트마켓	○ 2023. 2 ~ 3월 : 추진 계획 수립 및 참가단체 모집 ○ 2023. 4 ~ 10월 : 아트마켓 추진 및 정산	
크리스마스 트리축제 (신포동)	○ 2023. 8 ~ 10월 : 추진 계획 수립 및 운영대행사 선정 추진 ○ 2023. 11월 ~ 2024. 1월 : 트리 축제 추진 및 축제 운영	
영종국제도시 트리축제	○ 2023. 9 ~ 10월 : 추진 계획 수립 및 운영대행사 선정 추진 ○ 2023. 11월 ~ 2024. 1월 : 트리 축제 추진 및 축제 운영	

■ 전년 대비 달라진 사항

- 축제 및 문화행사 예산 증액 및 세부사항 개선
 - 찾아가는 문화공연 ‘버스킹 라이선스’ 신설을 통한 상시 버스킹 활성화
 - 행사 정체성에 맞춰 <벚꽃축제>와 <서예대전> 분리 / 벚꽃축제(4월), 서예대전(6월)
 - 중구 아트마켓 운영을 통한 중구 관내 문화예술 활동 진흥

9

생활문화 활성화 사업 운영

- 중구 현황에 부합하는 문화예술교육 방향성 설정과 함께 지역 내 역사, 문화, 예술자원을 기반으로 한 효율적인 운영전략을 수립하며 구민 니즈(Needs)를 반영한 문화예술프로그램 개발 등 중구 문화예술 및 생활문화 촉진 및 활성화

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중

(단위 : 천원)

사업명	장소	내용	예산	비고
합계			88,523	
개항장 문화마당 생활문화센터 활성화	개항장 생활문화센터	◦ 시민문화프로그램 운영	57,400(區)	구비
개항장 문화마당 생활문화센터 운영	개항장 생활문화센터	◦ 센터 운영비, 수선유지비, 인건비 등	31,123(區)	구비

■ 추진계획

사업명	추진계획	비고
개항장 문화마당 생활문화센터 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 2023. 2 ~ 3월 : 시민문화프로그램 세부운영계획 수립 ◦ 2023. 4 ~ 10월 : 프로그램 운영 및 지원 ◦ 2023. 11 ~ 12월 : 발표회 추진 및 정산 	
개항장 문화마당 생활문화센터 운영	◦ 센터 운영비, 수선유지비, 인건비 지불 등 센터 운영 (시민강좌, 렉처콘서트, 동아리 지원사업 등)	

■ 전년 대비 달라진 사항

- 다양한 시민문화 프로그램 추진 및 공모사업 추진으로 국비 확보 예정

10

문화예술 콘텐츠 제작 및 홍보

- 인천 중구의 풍부한 역사·문화 자원을 알리고 지역 주민의 적극적인 참여를 도모하기 위해 다각적인 측면에서 재단 홍보

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중 (* 총 사업기간 : 2023년 ~ 2025년 / 3개년)
- 주요내용 : 재단 홍보를 위한 콘텐츠 제작 및 배포
 - 카드뉴스 제작 및 발행
 - 정기적인 온라인 월간 홍보물(뉴스레터) 제작 및 배포
 - 서포터즈 운영을 통한 카드뉴스 및 기사 제작
 - 중구 지역의 문화예술 및 역사 자원에 대한 정보 아카이빙
- 사업예산 : 8,920천원(區)

■ 추진계획

분기	향후계획	비고
1분기	<ul style="list-style-type: none">◦ 온라인 월간 홍보물(뉴스레터) 제작 및 배포(월 1회)◦ 서포터즈 운영 계획 수립	
2분기	<ul style="list-style-type: none">◦ 온라인 월간 홍보물(뉴스레터) 제작 및 배포(월 1회)◦ 서포터즈 운영 모집(총 6명) 및 선발	
3분기	<ul style="list-style-type: none">◦ 온라인 월간 홍보물(뉴스레터) 제작 및 배포(월 1회)◦ 서포터즈 활동 및 콘텐츠 제작	
4분기	<ul style="list-style-type: none">◦ 온라인 월간 홍보물(뉴스레터) 제작 및 배포(월 1회)◦ 서포터즈 활동 및 콘텐츠 제작	

■ 전년 대비 달라진 사항

- 서포터즈 운영기간 확대(총 4개월 운영 → 총 6개월 운영)

- 재단의 건강한 근무 환경 조성을 위해 구성원 간 소통을 활성화할 수 있도록 교육, 캠페인, 소모임, 워크숍 등 다양한 방식의 모니터링 체계 구축 및 운영

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 주요내용 : 건강한 조직문화 형성 및 소통 활성화 사업 운영
 - 반부패 청렴을 위한 자체 내부관리 시스템 구축
 - 조직문화 개선 교육·워크숍 TF 운영
- 사업예산 : 2,500천원(國)

■ 추진계획

사업명	추진계획	비고
윤리·인권경영 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2023. 2 ~ 4월 : 윤리경영 관련 세부 지침 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 공직자 이해충돌방지 지침, 성희롱·성폭력 예방 지침 외부강의등 관리 지침 등 ○ 2023. 5 ~ 6월 : 재단 내부 직원 대상 세부 지침 공유회 추진 ○ 2023. 7 ~ 12월 : 윤리경영 세부 지침 운영 및 모니터링 	
조직문화 워크숍	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2023. 2 ~ 3월 : 조직문화 개선 워크숍 계획 수립 ○ 2023. 4 ~ 9월 : 조직문화 개선 워크숍 운영(2회) <ul style="list-style-type: none"> - 직급별 맞춤형 역량강화 교육 - 성인지 감수성 전문교육 	
조직문화 개선 TF 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2023. 1 ~ 2월 : 조직문화 TF 구성 ○ 2023. 3 ~ 10월 : 조직문화 개선 프로젝트 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 직급별 사업 공유회 운영 - 재단 직원 학습 소모임 지원 등 	

■ 전년 대비 달라진 사항

- 윤리경영 교육 세분화 및 확대 운영
- 조직문화 개선 TF 구성을 통해 구성원 간 소통 창구 마련

12

개항희망문화상권 활성화 사업

- 중구의 풍부한 역사·문화 자원 및 관광프로그램을 연계하여 개항희망 문화상권(차이나타운권역, 개항장권역, 신포권역)의 지속가능한 활성화 및 경쟁력 제고

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 주요내용 : 개항희망문화상권 상권르네상스 사업운영 (2차년도)

구 분	세부 사업 내용	비고
근대역사문화체험	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 인천개항 미니야행 ◦ 개항차 타고 즐기는 유랑악단 버스킹 공연 ◦ 개항in싸 사운드 바운드 축제 ◦ 모던보이/걸 콘텐츠 공모전 ◦ 개항커피 프로젝트 ◦ 개항 카페거리 커피 페스티벌 ◦ 대불호텔 커피체험 프로그램 	
별별공간조성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ IN N OUT 디지털라운지 조성 ◦ DAY N NIGHT 야외 갤러리 조성 ◦ 레트로 포토존 조성사업 ◦ 동화마을 이야기 마당 ◦ 동화마을 콘텐츠 리뉴얼 	
상생경제활성화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 누들스쿨 창업교육 및 인큐베이팅 ◦ 찾아가는 상권주치의 ◦ 누들플랫폼 체험프로그램 운영 ◦ 협동조합 설립 컨설팅 ◦ 상인역량강화 컨설팅 ◦ 상권 평가플랫폼 구축 및 관리 	
브랜드 홍보 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 통합 브랜드 시스템 개발 ◦ 통합 브랜드 홍보/마케팅 ◦ 라이브스튜디오 조성 및 운영 ◦ SNS 기반 홍보플랫폼 육성 ◦ 상권 투어 프로그램 연계 할인쿠폰 지원사업 	

- 사업예산 : 2,935,000천원(國 1,467,500 / 市 733,750 / 區 733,750)

■ 추진계획

분기	향후계획	비고
1분기	◦ 2차년도 사업계획 수립 및 예산 교부	
2분기	◦ 2차년도 사업계획 추진	
3분기	◦ 2차년도 사업계획 추진	
4분기	◦ 결과보고 및 정산	

■ 전년 대비 달라진 사항

- 5개년 사업 승인에 따른 신규사업 운영
 - DAY N NIGHT 야외 갤러리 조성
 - 동화마을 콘텐츠 리뉴얼
 - 협동조합 설립 컨설팅